



AMENDOEIRA
GOLF RESORT

Convenção Anual Age Brokers 2026

Inovação, Desporto e a "New Generation" no Amendoeira Golf Resort

A Associação dos Agentes Gerais Ageas, sob a consolidada marca Age Brokers, realizou a sua convenção anual num cenário de excelência: o prestigiado Amendoeira Golf Resort, em Alcantarilha, no Algarve. O evento deste ano ficou marcado por uma participação recorde, refletindo o forte dinamismo e a união dos mediadores exclusivos da Ageas Seguros. Entre sessões de trabalho intensas, momentos de lazer desportivo e um jantar de gala memorável, o grande destaque foi a introdução da iniciativa "New Generation", que visa preparar o futuro da mediação de seguros em Portugal.

A Visão da Liderança: Consolidação e Partilha

A abertura dos trabalhos esteve a cargo de Rui Próspero, Presidente da Age Brokers, que sublinhou a relevância estratégica da associação para o setor. O Presidente da associação Rui Próspero, destacou "que o projeto é de uma importância extrema, sendo fundamental o trabalho desenvolvido em termos de partilha, informação e resultados." Rui Próspero expressou ainda "o orgulho em liderar uma iniciativa que vai ao encontro das necessidades do mercado, da exigência dos associados e, principalmente, da atividade de mediação de seguros."

Paulo Novais, Tesoureiro da associação Age Brokers, tomou a palavra para fazer um balanço do percurso recente. O responsável recordou que "o projeto se consolidou na marca Age Brokers há cerca de dois anos, nascendo da necessidade de criar uma identidade que representasse todo o coletivo." Segundo Paulo Novais, "a Age Brokers distingue-se no mercado precisamente pelo associativismo dos agentes exclusivos da Ageas Seguros, criando uma força conjunta e representativa."



AMENDOEIRA
GOLF RESORT

"New Generation": O Futuro da Mediação

A grande novidade da convenção deste ano foi a primeira edição da "New Generation". Esta iniciativa foi desenhada para garantir a continuidade dos negócios, focando-se na transição geracional e na inovação. Paulo Novais explicou "que o objetivo não é apenas a venda direta das carteiras, mas sim assegurar a continuidade e evolução das empresas de mediação." Para o efeito, um grupo de oito a dez jovens participou num briefing com o coach Rodrigo Dias e com Sara Oliveira, membro da direção, abordando temas específicos para o futuro da atividade.

Sara Oliveira enfatizou "a necessidade de alinhar a força de trabalho com o perfil dos novos consumidores." A dirigente salientou que "as novas gerações de profissionais estão em sintonia com os futuros compradores de seguros, sendo imperativo adequar a realidade dos jovens de hoje a um setor tradicionalmente conservador e menos digitalizado. A integração destes novos talentos traz visões inovadoras, maior digitalização e facilidade de comunicação no mundo online, o que, aliado à experiência tradicional, perspetiva um futuro promissor."

Rodrigo Dias, o coach desta "New Generation", reforçou o valor acrescentado "que os jovens trazem para o negócio." O jovem profissional destacou "a importância de ouvir estas novas gerações, cujas sugestões são valiosas para a implementação de melhorias no serviço ao cliente." Rodrigo Dias defendeu que "uma empresa capaz de se adaptar, inovar e melhorar continuamente, ajustando-se à realidade do mercado e às novas gerações, fará toda a diferença no futuro."

Equilíbrio Perfeito: Trabalho, Desporto e Celebração

Apesar da agenda de trabalhos preenchida, a convenção proporcionou momentos de descontração e team building, tirando partido das excelentes infraestruturas do Amendoeira Golf Resort. O golfe, considerado o desporto rei do resort, foi a atividade de eleição para muitos participantes, que puderam desfrutar dos campos Faldo e O'Connor de classe mundial. Adicionalmente, o centro desportivo do resort ofereceu alternativas como o ténis, nos seus seis campos Savannah, e o padel, nos dois campos iluminados, promovendo o convívio e a prática desportiva entre os associados.



AMENDOEIRA GOLF RESORT

O culminar de dias intensos de partilha e desporto aconteceu depois de uma foto de família muito animada com um jantar de gala que se prolongou até altas horas, onde foram também atribuídos prémios aos participantes, reconhecendo o seu empenho e sucesso ao longo do ano. A animação esteve a cargo da banda Faroeste, conhecida pela sua energia contagiante e pelo repertório que viaja pelos clássicos do country e músicas do mundo. Um dos pontos altos da noite foi a apresentação do Hino da associação Age Brokers, criado pela própria banda. Com uma melodia contagiante, que uniu a suavidade da bossa nova à energia do samba, o hino rapidamente pôs todos os presentes a cantar e a dançar efusivamente, encerrando a convenção anual da Age Brokers num ambiente de grande festa, união e otimismo para os desafios futuros.

A Age Brokers, é a marca que representa a Associação dos Agentes Gerais Ageas, uma entidade sem fins lucrativos que reúne mediadores exclusivos da Ageas Seguros em Portugal. A sua missão centra-se na promoção e desenvolvimento da atividade seguradora, facilitando a convergência de projetos entre os seus associados e reforçando a sua representatividade no mercado. Através da partilha de informação, inovação tecnológica e iniciativas de renovação geracional, como a "New Generation", a associação atua como um pilar fundamental na consolidação e sustentabilidade dos negócios de mediação de seguros dos seus membros e conta com o apoio da Express Glass

*Carlos Alves de Sousa
Gabinete de Imprensa do Amendoeira Clube de Golfe
+351 960 460 873*